

Le résumé pour une des conférences du congrès ARUCC 2008,
« Un vent de changement », le 25 au 28 juin, Halifax N-É

Régalez ses voiles ou dévier du cours
Tendances dans le secteur des études postsecondaires canadien.

Aujourd'hui, les collèges et les universités du Canada font face à un changement sans précédent sur le plan politique, démographique, technologique, et ce, dans un environnement de plus en plus compétitif. Les populations se déplacent. Les attentes augmentent. Les distinctions se brouillent. Les prétentions de longues dates sur nos étudiants, nos programmes et nos buts doivent être réexaminés face aux changements inéluctables de l'économie mondiale et du climat politique.

Dans ce contexte rempli de défis, juste maintenir nos façons de faire risque de laisser une institution à la dérive, dévier du cours, ou pire – coulé. Tracer une vision stratégique et y naviguer avec succès, demande plus de vigilance et de flexibilité que jamais auparavant.

Ken Steele partagera sa vision sur les dernières tendances dans le secteur de l'enseignement supérieur. Il expliquera pourquoi il a la conviction que nous devons puiser notre inspiration des vents de changement, ou nous seront emportés.

Présentateur:

Ken Steele est le co-fondateur et vice-président principal d'Academica Group Inc, basé à Toronto et à London, Ontario. Pendant cette dernière décennie, il a réinventé et élargie une des plus importantes enquêtes de la firme, portant sur les étudiants qui déposent une demande d'admission dans une institution postsecondaire.

Il a mené une consultation auprès de plusieurs collèges et universités sur les stratégies marketing de branding et de recrutement étudiant. Notamment, Ken a chapeauté le développement d'un cadre conceptuel, fondé sur des bases de données permettant de cerner le positionnement et la réputation institutionnelle.

Plusieurs membres de l'ARUCC connaissent Ken., Il est rédacteur en chef d'une chronique électronique quotidienne sur le système d'éducation postsecondaire à travers le Canada, «*Academica's Top Ten*» diffusée auprès de milliers d'abonnés canadiens.

Ken est aussi un membre actif du International Association of Business Communicators (IABC), du Council for the Advancement and Support of Education (CASE), et du Conseil canadien pour l'avancement de l'éducation (CCAÉ). Il est l'auteur ou co-auteur de nombreuses recherches sur le recrutement d'étudiant. Il a écrit une chronique sur le graphisme et il a présenté des résultats de recherche et des ateliers à l'échelle nationale et internationale, aux conférences pour le CCAÉ, CACE, OACC, OURA, AARAO, ACAATO, SAA et à une douzaine de campus collégial et universitaire à travers le Canada.

Tél. (519) 433-8302 ext.205 ken@academicagroup.com